

科技部人文社會科學研究中心

補助國內學術研討會成果報告

一、 議程 (須含研討會名稱、會議主協辦單位等資訊)

研討會名稱	2022 台灣社會價值學術研討會 2022 Social Value Taiwan Academic Symposium
主辦單位	國立中央大學管理學院 國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究院 社團法人台灣社會影響力研究院 英國社會價值國際 Social Value International
協辦單位	法鼓文理學院 台灣永續發展目標協會 科技部人文社會科學研究中心 國立中央大學公益傳播中心
會議時間	民國 111 年 4 月 20 日
會議地點	集思北科大會議中心 106 台北市大安區忠孝東路三段 1 號 2 樓(億光大樓)

時間	主題	單元	講者
09:00 09:30	開場	貴賓致詞	吳嘉沅 台灣社會影響力研究院理事長 Ben Carpenter Chief Executive Officer, Social Value International 賴清德 副總統 許秉瑜 國立中央大學管理學院院長 周景揚 國立中央大學校長 蕭翠玲 金管會副主委
09:30 10:40	專題演講 1	影響力管理與 SDGs-管理影響力 X 邁向永續未來!	< 專題演講者 > Adam Richards 英國社會價值國際影響力總監 < 與談人 > 吳嘉沅 台灣社會影響力研究院 理事長 吳道揆 台灣影響力投資協會共同創辦人暨執行長

10:40 10:50	休息																																																					
10:50 12:00	實務 論壇 1	SDGs 揭露提 升公部門社 會價值	<p><主持人> 陳秋政 東海大學行政管理暨政策學系教授</p> <p><講者> 周永暉 財團法人中華顧問工程司董事長 胡貝蒂 經濟部中小企業處副處長 柯勇全 海洋保育署專門委員</p>																																																			
12:00 13:00	午餐																																																					
13:00 14:10	學術 論壇 1	社會影響力 評估如何回 應 SDGs： 以社會企 業、社會創 新為例	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>姓名</th> <th>單位</th> <th>職稱</th> <th>擔任 工作</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>陳定銘</td> <td>法鼓文理學院人文 社會學群</td> <td>教授兼 學群長</td> <td>主持人 1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>陳彥蓉</td> <td>國立中央大學客家 語文暨社會科學學 系</td> <td>兼任助 理教授 /博士 後研究 員</td> <td>發表人 1</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>陳定銘</td> <td>法鼓文理學院人文 社會學群</td> <td>教授兼 學群長</td> <td>評論人 1</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>黃亮鈞</td> <td>法鼓文理學院社會 企業與創新學程</td> <td>研究生 二年級</td> <td>發表人 2</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>楊坤修</td> <td>法鼓文理學院社會 企業與創新碩士學 位學程/推廣教育 中心</td> <td>助理教 授/主 任</td> <td>評論人 2</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>施銘旭</td> <td>法鼓文理學院社會 企業與創新學程</td> <td>研究生 二年級</td> <td>發表人 3</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>張志堯</td> <td>世新大學社會心理 學系</td> <td>副教授</td> <td>評論人 3</td> </tr> <tr> <td>8</td> <td>黃月光</td> <td>法鼓文理學院社會 企業與創新學程</td> <td>研究生 二年級</td> <td>發表人 4</td> </tr> <tr> <td>9</td> <td>楊文全</td> <td>宜蘭「倆佰甲」友 善耕作小農社群</td> <td>創辦人</td> <td>評論人 4</td> </tr> </tbody> </table>		姓名	單位	職稱	擔任 工作	1	陳定銘	法鼓文理學院人文 社會學群	教授兼 學群長	主持人 1	2	陳彥蓉	國立中央大學客家 語文暨社會科學學 系	兼任助 理教授 /博士 後研究 員	發表人 1	3	陳定銘	法鼓文理學院人文 社會學群	教授兼 學群長	評論人 1	4	黃亮鈞	法鼓文理學院社會 企業與創新學程	研究生 二年級	發表人 2	5	楊坤修	法鼓文理學院社會 企業與創新碩士學 位學程/推廣教育 中心	助理教 授/主 任	評論人 2	6	施銘旭	法鼓文理學院社會 企業與創新學程	研究生 二年級	發表人 3	7	張志堯	世新大學社會心理 學系	副教授	評論人 3	8	黃月光	法鼓文理學院社會 企業與創新學程	研究生 二年級	發表人 4	9	楊文全	宜蘭「倆佰甲」友 善耕作小農社群	創辦人	評論人 4	
	姓名	單位	職稱	擔任 工作																																																		
1	陳定銘	法鼓文理學院人文 社會學群	教授兼 學群長	主持人 1																																																		
2	陳彥蓉	國立中央大學客家 語文暨社會科學學 系	兼任助 理教授 /博士 後研究 員	發表人 1																																																		
3	陳定銘	法鼓文理學院人文 社會學群	教授兼 學群長	評論人 1																																																		
4	黃亮鈞	法鼓文理學院社會 企業與創新學程	研究生 二年級	發表人 2																																																		
5	楊坤修	法鼓文理學院社會 企業與創新碩士學 位學程/推廣教育 中心	助理教 授/主 任	評論人 2																																																		
6	施銘旭	法鼓文理學院社會 企業與創新學程	研究生 二年級	發表人 3																																																		
7	張志堯	世新大學社會心理 學系	副教授	評論人 3																																																		
8	黃月光	法鼓文理學院社會 企業與創新學程	研究生 二年級	發表人 4																																																		
9	楊文全	宜蘭「倆佰甲」友 善耕作小農社群	創辦人	評論人 4																																																		
14:10 14:20	休息																																																					

14:20 15:30	學術 論壇 2	社會影響力 評估如何回 應 SDGs： 以大學社會 責任、企業 社會責任為 例		姓名	單位	職稱	擔任 工作
			1	鄭勝分	國立臺灣師範大學 社會教育學系	副教授	主持人 1
			2	薛榮棠	國立高雄師範大學 教育學院事業經營 學系	副教授	發表人 1
			3	鄭義	國立中山大學財務 管理學系暨研究所	副教授	評論人 1
			4	蔡淵輝	致理科技大學財務 金融系	副教授	發表人 2
			5	鄭義	國立中山大學財務 管理學系暨研究所	副教授	評論人 2
			6	曾碧卿	南臺科技大學工業 管理與資訊系	助理教 授	發表人 3
			7	吳宗昇	輔仁大學社會學系 暨研究所	副教授	評論人 3
15:30 15:40	休息						
15:40 17:00	專題 演講 2 & 閉幕	UNDP SDG Impact Standards- Decision Making for Sustainability	Jeremy Nicholls 聯合國開發計劃署發展 認證架構領導人 國立中央大學管理學院許秉瑜院長/教授				

二、 經費執行率

請填妥以下欄位，如經費執行率未達百分之九十，請另以文字詳述原因

核定金額【50,000】元

會議實際使用金額【39,952】元

經費執行率【79.9】% (會議實際使用金額 ÷ 核定金額 = 經費執行率)

未達執行率百分之九十原因：

向貴中心申請補助時預估之國內差旅費(交通費)金額為4,860元，實際上111/04/20研討會當天有申請交通費需求之專家學者僅有楊文全先生一位，共申請312元。原交通費規劃包含支付陳秋政教授與鄭義副教授，因疫情將研討會延後至4/20舉辦，故調整議程，原定由陳秋政教授擔任主持人，改為由鄭勝分副教授擔任主持人，鄭勝分副教授無需申請交通費。另因鄭義副教授改為線上發表，無交通費支出。因交通費規定僅能給受邀參與會議之專家學者報支，故無法報支剩下之交通費4,548元。

其他未報支經費有：陳定銘先生、楊坤修先生及胡哲生先生之出席費共4,500元(前兩位專家學者任職於協辦單位、胡先生未出席研討會)；雜費1,000元。

三、 預期效益達成狀況

請勾選以下欄位，並另以文字詳述達成狀況及其原因

全部達成 部分達成 全部未達成

※預期效益請依原送審之申請件所述內容進行評估

1. 深化社會影響力評估與管理產官學之網絡連結

此次研討會吸引約國內130位實體與會，大專院校46位、企業界31位、公益團體16位、企業界約2位，與其他單位3位，而線上與會約400人次，匯集產官學各界共同交流。我們邀請國內致力於社會價值與社會影響力評估學術與實務研究之政府單位與智庫，如：金管會、交通部觀光局、經濟部中小企業處、台經院、水土保持局、海洋署等)；非營利組織如：台灣永續發展目標協會、揚生慈善基金會、中華工程顧問司、台灣數位文化協會、台灣公益團體自律聯盟、台灣影響力投資協會、伊甸社會福利基金會、世界環境教科文基金會、朝邦文教基金會、台灣台復新創協會等；社會企業，如：拾蚯樂永續社會企業社、台灣永續價值股份有限公司等、企業，如：中信金控、國泰金控、安永聯合會計師事務所、優樂地永續服務股份有限公司等各方單位；大專院校(中央大學、輔仁大學、師範大學、法鼓文理學院、)。此外，在公部門場次實體與線上產官學專家學者交流熱烈，由東海大學行政管理暨政策學系陳秋政教授擔任主持人，財團法人中華顧問

工程司周永暉董事長分享講題為「SDGs 提升公部門社會價值：以觀光部門為例」，提醒大眾在旅行時應設法降低對環境和社會的衝擊，並促進旅遊地的經濟成長。從綠色到低碳，交通部觀光局推動一系列永續旅遊作為，倡議低碳、環保、體驗及責任等目標，邁向台灣觀光永續發展。經濟部中小企業處胡貝蒂副處長講題為「推動社會創新，落實永續發展精神」，介紹經濟部中小企業處在 SDGs 實踐與社會創新發展中之定位和角色，以及分享現階段主要推動業務與相關成果。海洋保育署柯勇全專門委員，分享如何運用社會影響力評估於公務之展望，以多年在公部門應用社會影響力評估於社會創新及地方創生計畫之實務經驗分享，鼓勵公部門政策與專案可導入影響力資料庫履歷。本研討會與會者包括國內學界金融、企管、社會、社工、公共行政、政治、管理、永續、運動等相關系所師生與實務界專家，以及致力於研究社會影響力評估、社會創新、社會企業、非營利管理等相關研究的產官學單位與 SROI 執業師一同參與交流，有效串聯國內社會影響力相關產官學組織，亦將分享國際社會價值發展趨勢。

2. 深化國內社會影響力領域學術與實務研究

本次研討會除了由國立中央大學管理學院、國立中央大學亞洲影響力衡量與管理研究院、台灣社會影響力研究院、社會價值國際(Social Value International)共同舉辦外，由 2019 年國際社會價值研討會發表與影響力評估與 SDGs 相關之論文與專家學者一同研討，聚集台灣專家學者，累積不同案例之社會影響力評估實務經驗與案例，並藉由案例累積與學術發表，帶動社會影響力評估理論與相關資料庫建置之完整性。台灣於近五年內已累積約 30 份通過 SVI 認證公開之報告，活動當天約 10 位由 SVI 認證之執業師與會，執業師從業領域包含非營利組織、企業、社企、政府等單位，深化台灣在社會影響力評估領域知識與專業。台灣為國際上除英國之外累計最多認證報告國家之一，顯見台灣近年在社會影響力評估領域之努力與投入，深化專業人才與學術研究成果，研討會上許多業界人士、研究者、大專院校教師等皆積極發表交流，並分享目前與未來將進行影響力評估與管理相關之研究與實務計畫。

此外，本研討會上台灣社會影響力研究院吳嘉沅理事長正式宣布四項指標性發展：

1. 台灣於今年成為國際組織網絡在亞洲的「認證中心」，日後將推動中文化在地認證制度與專業。
2. 與聯合國開發計畫署(UNDP)攜手合作，將永續發展目標影響力標準與國際認證機制導入台灣，讓台灣能夠與國際組織與資本市場共通標準接軌。
3. 在台灣開設社會價值執業師養成訓練課程，培養台灣本土之課程訓練講師。
4. 在台北籌設 SVI 亞洲區域網絡中心，亞洲區域聯盟協定組織成員目前暫定為台灣、日本、韓國、香港、印尼、泰國、印度與阿拉伯。

而有鑑於台灣的企業或組織在探討如何落實 SDGs 時，急迫需要實際且可檢核影響力的行動方案，專題演講邀請 UNDP SDGs 影響力標準認證架構計畫領導人 Jeremy Nicholls 說明 UNDP SDGs 影響力標準為組織「決策」標準框架模式，而非績效報告標準，能夠協助台灣的企業或組織在落實 SDGs 的真正影響力行動方案時，避免洗綠與商譽宣傳之質疑。此分享都將有助於台灣接軌國際產官學網絡。

四、 辦理情形及參與狀況（須含參與人數）

本會議舉辦預期共吸引約 130 位參與者實體與會，線上約 400 人次觀看參加，副總統賴清德蒞臨致詞嘉勉，產官百位企業代表與學者專家的參與，學共倡社會價值運動邁向 SDGs。

台灣社會影響力研究院理事長吳嘉沅於開幕時表示，綜覽過去六年的表現，我國各界對社會影響力的重視與投入令人驚艷，並樂觀地預期未來快速成長。因疫情不克出席的社會價值國際執行長 Ben Carpenter 則透過線上演講宣布多項重大訊息，包括社會價值國際將於台北設置亞洲區域中心以及認證中心，台灣社會影響力研究院將獲得聯合國開發計劃署 UNDP 授權將永續發展影響力標準（SDG Impact Standards）引入台灣等。

副總統賴清德給予高度肯定，並強調行政院所積極規劃的多項政策已不分黨派獲得立法委員支持，再加上多個企業聯盟的成立，追求永續發展已是全體共識，在此脈絡下，社會影響力衡量與管理的推廣別具意義，也定能做出長遠貢獻。金融監督管理委員會副主任委員蕭翠玲也分享台灣目前於永續金融、ESG、與公司治理等面向的政策，上市櫃公司的企業社會責任報告書也應取得第三方驗證。

中央大學管理學院院長許秉瑜感謝與會嘉賓的肯定與稱許，表示中央大學新成立的「亞洲影響力衡量與管理研究總中心」具備重大使命，即提出有效的影響力績效評量途徑，取代傳統上以獲利為評量基準的模式。中央大學校長周景揚則強調學校鼓勵教師將其研究與教學對應永續發展目標，除在台灣率先成立「尤努斯社會企業中心」及「永續發展與社會責任辦公室」出版大學社會責任年報外，藉各種機制讓中央大學持續發展為兼具人文素養之國際頂尖大學。亞洲影響力衡量與管理研究總中心沈建文主任亦表示，新成立的研究總中心將致力於相關的頂尖研究與教學，進行亞洲影響力衡量與管理的個案、出版品與資料庫，總中心目前也參與 ISO 37005 有關治理指標的制定，期望能成為相關領域的標竿單位。

為期一天的研討會包含兩場專題演講以及兩場學術論壇。第一場專題演講邀請到英國社會價值國際影響力總監 Adam Richards 分享影響力管理與組織，如何創造價值的最大化。第二場專題講者為 UNDP SDGs Impact Standards 認證架構領導人 Jeremy Nicholls，分享聯合國最新的國際標準，期將這些標準落實於企業永續發展目標。學術論壇收到 15 篇稿件投稿，接受 8 篇論文，研討會當天發表 7 篇論文。

1. 學術論壇一

<社會影響力評估如何回應 SDGs：以非營利組織、社會企業為例>

(1) 論文 1

- 論文發表者：陳彥蓉
- 論文題目：社會企業的社會投資報酬率之研究：以新竹客庄個案為例
- 論文摘要：近年來，全台各地的社會企業如雨後春筍般蓬勃發展。然而這些社企的社會投資報酬率為何？是否有真正幫助到社會上有需要的族群？又其是否有真正體現社會企業的三重底線及社會影響力？此外，在客家庄當中的新竹個案是否有別於其他地區的個案？若是，其又有何獨特之處呢？以上在在皆是吾等亟欲探討的焦點。有鑑於此，本研擬運用社會投資報酬率理論，並兼採文獻分析法和深度訪談法的方式來析探此新竹社會企業之社會投資報酬率。期望研究結果可供政府、社企和社會大眾參考。

(2) 論文 2

- 論文發表者：黃亮鈞
- 論文題目：從「中華民國法鼓學校校友會大事 1 關懷」活動探討其社會影響力
- 論文摘要：在台灣因為環境條件的成熟，許多宗教、非營利組織、社會企業、機構團體等，皆大力的推廣正面的教育、活動或救濟，來改進社會風氣、解決社會問題，以利社會大眾生活品質的提昇。法鼓山創辦人聖嚴法師「以關懷完成教育的功能，又以教育達成關懷的任務」的目標，從心靈環保出發，以四種環保為方法，讓社會大眾獲得身心的安頓，以及溫馨的慰懷，為社會注入安定的力量。中華民國法鼓學校校友會於 104 年，由校友賴玉梅等人起草組織為一社團法人，在釋地印法師及釋悟常法師兩位前後任會長的帶領下，校友會依循著法鼓山創辦人的精神及法鼓文理學院 2 的校風，對校友及其親屬臨終前後的大事，做安心的大事關懷。本文即聚焦於「校友會大事關懷」的相關活動，從活動的層面，並擷取使命契合觀點作社會影響力評估探討。

(3)論文 3

- 論文發表者：施銘旭
- 論文題目：社會影響力指標之研究：B4SI 評估架構應用於 SROI 案例
- 論文摘要：近年來非營利組織(NPO)機構被外界要求合理使用資源及評估社會影響力，並揭露其對社會投資影響力，以回應資源投注者及各方期待之呼聲不斷，惟須投入相當人力和時間資源且所費不貲，使得台灣目前僅有少數大型的 NPO 機構(如聯合勸募、慈濟基金會等)能負擔得起採用如 SROI 等社會影響力評估方法及取得驗證效力，其他資源不足的機構及企業則只能望背徒嘆。如何在平衡社會專案專業公正性及資源投入間取得平衡，以利企業於推動企業社會責任(CSR)工作時，以更有效率的方式規劃與評估社會專案之影響力，以及使更多社會企業或 NPO 機構有能力及意願加入推動實為當務之急，亦為亟待探討之議題。倫敦標竿集團模式/企業社會影響力 B4SI 架構(<https://b4si.net/>)，是目前國際知名的道瓊永續指數(DJSI)投資調查表中，評估企業社區與慈善問題的推薦規範，並獲得聯合國全球盟約(UN Global Compact)及全球報告協會(GRI)標準的認可，其評估結果可作為各界利害關係者評量企業與機構社會影響力和影響力投資之佐證。本研究旨在介紹 B4SI 社會影響力評估架構，並參採其指標系統建立一個相較於 SROI 更為簡便且非以財務為衡量基礎之社會專案影響力評估模式。研究過程透過階層分析專家問卷調查法，輔以焦點團體及專家深度訪談，訂定各影響力指標之權重與評分準則，並參採已完成 SROI 驗證之不同類型社會專案的資料，應用本研究所建構之社會影響力評估指標系統及影響性矩陣，以探討不同社會專案之內部與外部影響力，進而建立社會專案優選準則模式。最後，將探討探討 B4SI 與 SROI 之競合關係、B4SI 之應用潛力與限制，以及 SROI 與 B4SI 兩者結合運用的綜合效益，並提出研究建議，以做為企業及影響力投資機構評估 NPO 機構或中小型社會企業社會專案之社會影響力投資參考。

(4)論文 4

- 論文發表者：黃月光
- 論文題目：農村再生的商業模式與影響力：以慢島生活為例
- 論文摘要：OECD 提出新農村典範，將農村補貼轉向關注農村競爭力，更將農村政策定位為促進農村競爭力的投資策略，建立支持農村經濟發展的機制，而社會創新是促進農村經濟發展的方法。社會創新需要透過商業模式在市場機制中發展，以擺脫對政府經費的依賴，藉由創新的商業模式來解決農村問題，同時達到農村發展之目標。在台灣宜蘭縣員山鄉深溝村有一群新農回歸農村從事友善農業，在地扎根近二十年，他們顛覆傳統農村運作模式，考量生產、生態、和生活需求來經營農村，期望以社會創新的商業模式來活化台灣農村創建半農興村，並為歸農者找到一條進鄉的路。本

研究想通過商業模式和社會影響力的學術理論，和「慢島生活公司」實例探析，來了解台灣農村發展之社會創新是如何建構和形成，以及了解社會創新對農村發展在經濟、社會、環境面產生哪些改變和影響。

2. 學術論壇二

<社會影響力評估如何回應 SDGs：以大學社會責任、企業社會責任為例>

(1) 論文 1

- 論文發表者：吳豫亞、薛榮棠
- 論文題目：遊戲力社會企業之社會投資報酬率-以樂齡促進活動為例
- 論文摘要：高齡化社會的浪潮衝擊之下，高齡者相關議題備受關注。老化是人生必經的階段，也是不可抗拒的自然法則。當人們踏入老年後，生活中所面臨最直接的改變，除了本身生理功能的衰退外，外在如人際關係、社會地位及生活方式的改變，也是無可避免。因此，對於高齡者而言，生命的延長不再為關注的唯一焦點，如何走出家庭，再次與社會接軌，以樂觀態度面對老化，提高自身生理、心理機能已成為目前人人共享的社會目標。本研究採用社會投資報酬率 SROI (Social Return on Investment) 做為評估方式，擬分析遊戲力社會企業於 2022 年 4 月、2022 年 5 月舉辦八場樂齡健康促進活動為研究範圍，瞭解遊戲力社會企業為促使高齡者成功適應老化所投入成本、產出以及利害關係人的改變，並以貨幣化數字衡量利害關係人參與活動後所帶來之社會影響力價值。

(2) 論文 2

- 論文發表者：曾碧卿、顏慧、陳柏昇
- 論文題目：大學社會責任計畫之社會投資報酬分析-以「城先啟後·洄稻農村-創生在地實踐計畫」為例
- 論文摘要：大專院校本身具有非營利組織之性質，除了教授學生專業技能之外，更重要的是培養學生正確的道德意識與價值觀。為提昇大學師生對國家社會的使命感，教育部於 2017 年試辦大學社會責任 (University Social Responsibility, USR) 計畫，鼓勵教師帶領學生進入場域發覺實際問題，實踐大學生之社會責任，至今已邁入第 5 年。由於該計畫涉及眾多利害關係人，且成果難以透過量化指標呈現，縱使計畫推動單位試圖藉由計畫成果報告與場域訪視等評估機制衡量計畫成效，仍難以具體地描繪計畫真實的影響力。若能針對計畫執行成果進行效益評估，將可協助計畫端重新省思管理機制與推動方向，使計畫發揮最大的影響力。本研究聚焦 USR 計畫對大學「人才培育」之影響成效，立基於國內外廣泛運用於非營利組織、社會企業等之影響力衡量方法「社會投資報酬率」(Social Return on Investment, SROI)，以南臺科技大學於臺南市後壁頂長社區執行之 USR 種

子計畫為例，探討其人才培育成效。首先根據改變理論設計開放式問卷，且輔以深度訪談釐清學生執行 USR 計畫前後的改變，並將改變發生的過程以成果事件鏈呈現，再按照成果之屬性建立影響力地圖，共可歸納為 4 大構面與 14 項指標。本研究再首創應用層級分析法 (Analytic Hierarchy Process, AHP) 衡量各成果之「改變程度」，並依據權重進行排序。最終再運用定價遊戲(Value Game)探討成果的「重要程度」與「相對價值」。根據改變程度結果，學生參與 USR 計畫，確實能培養其關懷社區的使命感與對場域實踐的社會價值，並且在投入社會實踐活動後，有效啟發學生充實自我與釐清本身職涯規劃的動機。此外，藉由分析改變程度與重要程度的落差，可讓執行者重新審思計畫的執行方式，以透過滾動式修正提昇計畫之影響力。

(3)論文 4

- 論文發表者：蔡淵輝
- 論文題目：企業社會責任對財務績效影響以光寶科技與技嘉科技為例
- 論文摘要：本文主要研究 CSR 對於財務績效是否有正向的影響。本文利用個案分析法及實地訪談法進行研究，首先運用個案分析法探討光寶科技與技嘉科技實施企業社會責任前後與財務績效關係，並由此觀察 Philip L. Little and Beverly L. Little 兩位學者在 Corporate Reputation Review 期刊所提出的“Do perceptions of corporate social responsibility contribute to explaining differences in corporate price-earnings ratios? A research note.”一文中是否呼應「企業實施社會責任具有較高的本益比」的理論，若此理論成立將能使企業擁有較高的本益比並能進一步推升股價。其次再利用實地訪談法與元大 00850 基金經理人團隊進行專訪，據此了解台灣永續指數的選取標準及 CSR 的產業鏈能否比一般傳統產業的股價較能夠抗跌助漲，並也證實了由 John Pelozo 再 California Management Review 出版的“Using Corporate Social Responsibility as Insurance for Financial Performance”「實施企業社會責任的公司具有保險效果」。本研究共得出三點結論，一、光寶科技與技嘉科技實施企業社會責任與本益比有正相關 二、光寶科技與技嘉科技履行企業社會責任，與股價波動有正相關影響 三、永續產業相較於一般傳統產業較有助漲抗跌之勢。

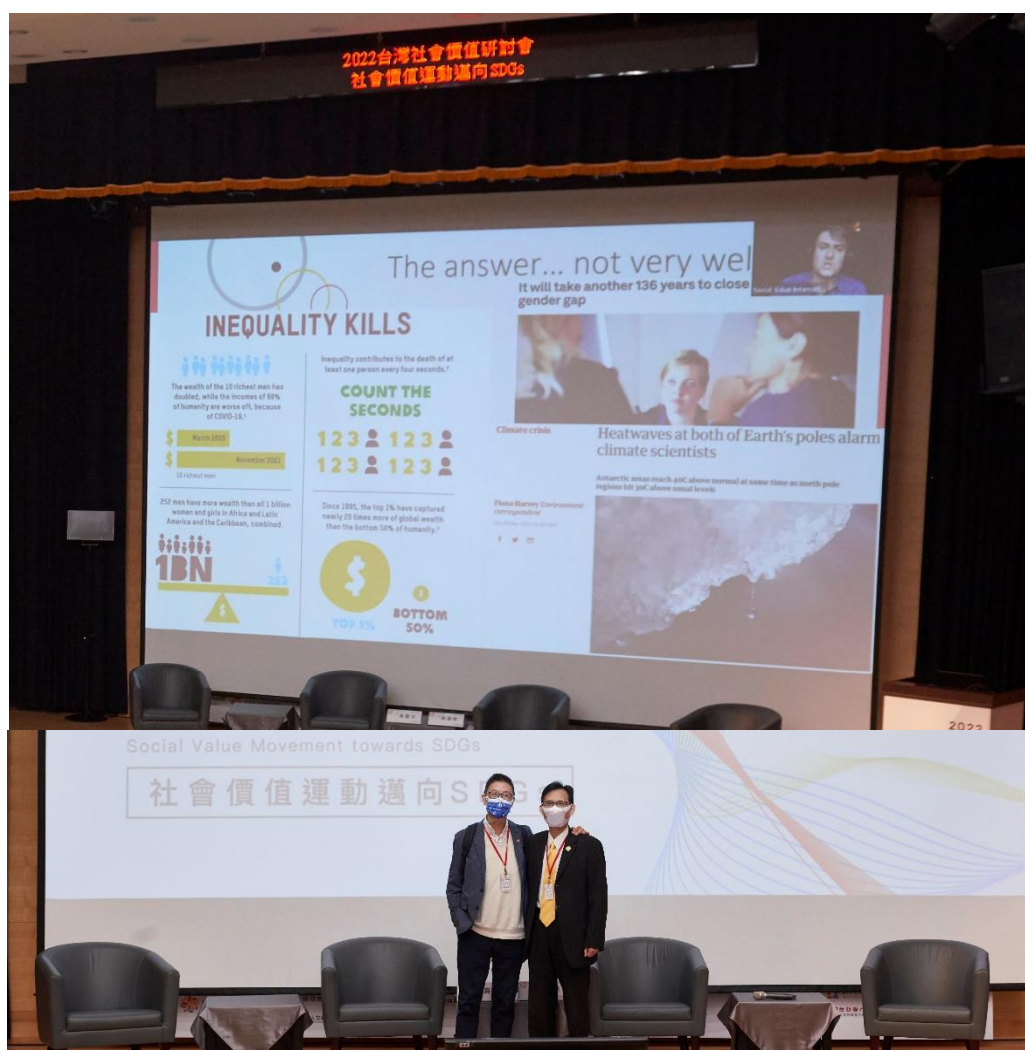
五、活動照片（須含各論文發表場次現場照片）

1. 開幕





2. 專題演講 1－影響力管理與 SDGs-管理影響力 X 邁向永續未來！



3. 實務論壇 1－SDGs 揭露提升公部門社會價值



4. 學術論壇 1 – 社會影響力評估如何回應 SDGs：以社會企業、社會創新為例





5. 學術論壇 2—社會影響力評估如何回應 SDGs：以大學社會責任、企業社會責任為例





6. 專題演講 2&閉幕—UNDP SDG Impact Standards- Decision Making for Sustainability

