

科技部人文社會科學研究中心  
補助科技部跨領域研究計畫之前置規劃案結案報告

消費者導向之智慧運算技術於食物設計與飲食行為探討

規劃案編號：MOST 107-2420-H-002-007-MY3- PA10908

規劃案執行期間：109 年 09 月 01 日至 109 年 12 月 31 日

執行機構及系所：東海大學工業設計系

計畫召集人：陳明石

共同召集人：陳俊智、陳錚中、陳仕偉

計畫參與人員：助理-涂佳均、助理-謝香珠

中 華 民 國 110 年 01 月 31 日

## 目錄

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 目錄.....                 | I   |
| 中文摘要.....               | II  |
| 英文摘要.....               | III |
| 一、前言.....               | 1   |
| 二、研究目的.....             | 2   |
| 三、文獻探討.....             | 5   |
| 3-1 飲食行為的改變.....        | 5   |
| 3-1-1 大環境的變化.....       | 5   |
| 3-1-2 飲食行為改變的因素.....    | 6   |
| 3-1-3 飲食行為改變的影響.....    | 6   |
| 3-2 科技化環境的影響.....       | 7   |
| 3-2-1 數位工具的影響.....      | 7   |
| 3-2-2 科技化環境飲食模式的變化..... | 7   |
| 3-3 食物設計相關研究.....       | 8   |
| 3-4 購買與飲食消費行為.....      | 9   |
| 3-4-1 購買行為.....         | 9   |
| 3-4-2 飲食消費價值與行為.....    | 10  |
| 3-5 感性工學.....           | 11  |
| 四、研究方法.....             | 12  |
| 五、結果與討論.....            | 13  |
| 參考文獻.....               | 14  |

## 消費者導向之智慧運算技術於食物設計與飲食行為探討

### 摘要

飲食生活蘊涵了社會、經濟與文化的意涵。台灣擁有多元的飲食文化，由南至北的各地風味小吃、各式異國餐飲結合創新烹調方法，台灣早已在實踐「食物設計」。現今生活型態與飲食習慣快速變化，食物設計逐漸形成跨領域的專業連結，其面貌之深度與廣度也更加多元。網路餐飲行為也是隨著這股趨勢所興起的產業，開啟了食物設計的全新領域--以食物為主體所進行的一連串的服務設計及體驗設計。因新型冠狀病毒疫情，更讓外送飲食產業推向另一波高峰。

本整合計劃分兩年進行，第一年為基礎調查與資料整合，第二年為實務驗證；擬從 1)食物色彩文化、2)食物風味喜好、3)食物風土包裝、4)智慧推薦系統等四個面向展開，以食物設計觀點，從食物色彩文化(色)、食物風味喜好(味)、食物風土包裝(感知)等多層面進行串聯，透過智慧運算技術，並以智慧推薦系統(理性)為整合，建構適合個人使用的飲食推薦系統，形塑年輕族群具良好飲食觀念、健康認知；因此本整合計畫極具其探討與操作價值。

關鍵詞：消費者導向、智慧運算技術、食物設計、飲食行為、生活文化

# An Investigation on Consumer-Oriented Intelligent Computing in Food Design and Dietary Behavior

## Abstract

Diet represents social, economic and cultural. Lots of dietary culture contains local and exotic food with new cookery in Taiwan where has been practicing for a while. The modern lifestyle and dietary habits change rapidly. Therefore, food design has integrated interdisciplinary, also deepened, widened and varied. Food delivery by internet is an industry taking advantage of the trend starts a new field of food design- a series of service design and experience design with food as the main body. Furthermore, the COVID-19 pushes the food delivery industry to another peak.

This integrated research is two-year. First year will be survey and integrating information. Second year will be practice and test. There are 4 aspects in this research: 1. Food Color Culture, 2. Food Flavor Preference, 3. Food Terroir Packaging and 4. Intelligent Recommendation System. Starting from perspective of food design to connect food color culture (color), food flavor preference (taste), food terroir packaging (perception). Next, using intelligent computing to integrate into an intelligent recommendation system. Constructing a personal food recommendation system to build a nice dietary and health notion. Therefore, this integrated project has great value in its discussion and operation.

Key words: Consumer-Oriented, Intelligent Computing, Food Design, Dietary Behavior, Culture of Life