

國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心

補助學術研究群暨經典研讀班結案報告

策略性企業社會責任學術研究群

計畫編號：MOST 110-2420-H-002-003-MY3-GB11105

執行期間：111年1月1日至111年12月31日

計畫召集人：傅浚映 助理教授

執行機構及系所：國立政治大學

中 華 民 國 112 年 1 月 19 日

國家科學及技術委員會人文社會科學研究中心

補助學術研究群暨經典研讀班結案報告

策略性企業社會責任學術研究群

類別：學術研究群 經典研讀班

計畫編號：MOST 110-2420-H-002-003-MY3-GB11105

執行期間：111年1月1日至111年12月31日

執行機構及系所：國立政治大學

計畫召集人：傅浚映

計畫成員：

譚丹琪 國立政治大學國際經營與貿易學系 教授

蘇威傑 國立政治大學國際經營與貿易學系 教授

謝凱宇 國立政治大學企業管理學系 副教授

張瑜倩 國立政治大學科技管理與智慧財產研究所 副教授

郭曉玲 國立政治大學企業管理學系 助理教授

兼任助理：巫承宥(國立政治大學國際經營與貿易學系 學士班)

中華民國 112 年 1 月 19 日

補助學術研究群暨經典研讀班成果自評表

請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況、研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）、是否適合在學術期刊發表或申請專利、主要發現（簡要敘述成果是否具有政策應用參考價值及具影響公共利益之重大發現）或其他有關價值等，作一綜合評估。

1. 請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況作一綜合評估

本案申請規劃辦理__10__場會議，實際執行__10__場會議

達成目標

未達成目標（請說明）

說明：

2. 研究成果在學術期刊發表或申請專利等情形（請於其他欄註明專利及技轉之證號、合約、申請及洽談等詳細資訊）

論文： 已發表 尚未發表之文稿 撰寫中 無

專書： 已出版 尚未出版之書稿 撰寫中 無

其他：

3. 請依學術成就、技術創新、社會影響等方面，評估研究成果之學術或應用價值（敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）。

說明：

藉由定期聚會，成員互相交流 CSR 相關研究新知，並且討論出幾個未來可能此文獻領域未來可能發展的方向，此外成員討論未來共同執行研究計畫的可能性。相信成員未來的研究成果，可以對於 CSR 學術文獻有所貢獻，並且研究發現對於政府機構、企業界等有所啟示。

補助學術研究群暨經典研讀班成果彙整表

計畫召集人：傅浚映		計畫編號：MOST 110-2420-H-002-003-MY3-GB11105			
計畫名稱：策略性企業社會責任研究學群					
成果項目		量化	單位	質化 (說明：各成果項目請附佐證資料或細項說明，如期刊名稱、年份、卷期、起訖頁數、證號...等)	
國內	學術性論文	期刊論文	0	篇	請附期刊資訊。
		研討會論文	0		
		專書	0	本	請附專書資訊。
		專書論文	0	章	請附專書論文資訊。
		其他	0	篇	
國外	學術性論文	期刊論文	2	篇	1. Jyun-Ying Fu, 2022. Customer concentration and corporate charitable donations: Evidence from China., Managerial and Decision Economics, online. 2. Kai-Yu Hsieh, Ping Xiao, Noshir Contractor, and Li Wang, 2022. Online community's recognition and continued participation in idea competitions, Decision Sciences, online.
		研討會論文	0		
		專書	0	本	請附專書資訊。
		專書論文	0	章	請附專書論文資訊。
		其他	0	篇	
參與計畫	本國籍	教授	2	7人 次	
		副教授	2		
		助理教授	2		
		博士後研究員	0		
		兼任助理	1		

人 力	非本國籍	其他	0		
		教授	0		
		副教授	0		
		助理教授	0		
		博士後研究員	0		
		兼任助理	0		
		其他	0		
其他成果 (無法以量化表達之成果如辦理學術活動、獲得獎項、重要國際合作、研究成果國際影響力及其他協助產業技術發展之具體效益事項等，請以文字敘述填列。)		無			

國科會人文社會科學研究中心

摘要

「策略性企業社會責任研究學群」旨在分享關於企業社會責任的研究議題，本團隊以定期聚會模式討論當前 CSR 研究趨勢，在每次聚會中學群成員和外部講者至團隊會議分享 CSR 新興研究議題，至計畫截止共舉辦十次聚會。

本學群以多重文獻視角檢視 CSR 議題，包含了國際企業、非市場策略、企業成長、資訊經濟學、組織行為和社會企業等。學群成員於每次聚會分享 CSR 研究相關議題與趨勢，並在聚會中針對議題進行深度討論與回饋，辨別出當前 CSR 文獻缺口，在彼此腦力激盪下，挖掘 CSR 研究中重要議題，希冀能將執行期間發想出來的研究問題，進一步發展成相關工作論文，未來投稿至國際會議或期刊。

關鍵字: 企業社會責任、策略管理、社會企業

目錄

一、題目及演講摘要.....	1
第 1 場次:輔仁大學 金融與國際企業學系 鄺芃羽教授	2
第 2 場次:國立政治大學 國際經營與貿易學系 蘇威傑教授	3
第 3 場次:國立政治大學 企業管理學系 許書瑋副教授	4
第 4 場次:國立政治大學 企業管理學系 謝凱宇副教授	5
第 5 場次:國立政治大學 企業管理學系 傅浚映助理教授	6
第 6 場次:國立清華大學 科技管理研究所 謝英哲副教授	7
第 7 場次:國立政治大學 科技管理與智慧財產研究所 張瑜倩副教授.....	8
第 8 場次:國立臺灣大學 國際企業管理學系 吳政衛副教授	9
第 9 場次:國立政治大學 國際經營與貿易學系 譚丹琪教授.....	10
第 10 場次:國立政治大學 企業管理學系 郭曉玲助理教授	11
二、計畫執行收穫與成果.....	12
三、參考文獻.....	13

一、題目及演講摘要

第 1 場次:輔仁大學 金融與國際企業學系 鄺芄羽教授

演講日期	111 年 1 月 12 日(三)
演講地點	國立政治大學 商學院 709 會議室
演講主題	透過國際化學習企業社會責任-新興市場國家的驗證
主講者	鄺芄羽
參與成員	傅浚映、譚丹琪、蘇威傑、謝凱宇、郭曉玲、張瑜倩
摘要	<p>主講者分享提及現有文獻關於跨國企業對於 CSR 實踐的之間的關係只有專注於公司財務績效，這樣的研究讓 CSR 的影響力產生局限性。此外，分享者也提到跨國企業相較一般企業在 CSR 方面擁有更高的表現。此外統計實證分析也表現出一間公司的國際化速度與它的 CSR 表現高度相關。主要原因是因為跨國企業必須平衡自身在各個國家的要求，同時各國不同的相關法規延伸，也讓跨國企業必須面對更大的合法性壓力，在這樣的狀況下更容易促使跨國企業有更大的動機去遵守國外 CSR 要求。此外，根據對國內公司的統計資料也發現，進入不同的國家會讓公司對於 CSR 活動有更高的要求，也會更主動地去執行 CSR 活動，以面對不同的供應商與客戶的需求。</p>

第 2 場次:國立政治大學 國際經營與貿易學系 蘇威傑教授

演講日期	111 年 2 月 24 日 (四)
演講地點	國立政治大學 商學院 809 會議室
演講主題	近期 CSR 文獻回饋
主講者	蘇威傑
參與成員	傅浚映、譚丹琪、謝凱宇、郭曉玲、張瑜倩
摘要	<p>主講者首先回顧不同形式的 CSR 相關文獻。包括一個企業的社會責任（公司作為一個分析單元、過程）。以及關於以下這些概念的釐清：利益相關者管理、利益相關者導向、企業慈善事業、企業環境管理、社會企業、和企業社會責任。同時也回顧了以 CSR 為主體的文獻。主講者將現有文獻分為以下三個脈絡：CSR 的價值、資本市場與 CSR 關係 和企業的 CSR 活動如何受公司高階管理層特徵影響。CSR 的價值包括 CSR 和財務績效以及 CSR 的保險功能。資本市場與 CSR 關係則包括企業加入企業社會責任指數時市場反應、分析師/股東如何看待企業執行 CSR 和一般「非目標受眾」如何看待企業 CSR 相關作為。最後也探討企業 CEO 為何有動機從事公司 CSR 活動背後的原因。</p>

第 3 場次:國立政治大學 企業管理學系 許書瑋副教授

演講日期	111 年 3 月 31 日 (四)
演講地點	國立政治大學 商學院 809 會議室
演講主題	工作的意義與企業倫理：華人文化觀點
主講者	許書瑋
參與成員	傅浚映、譚丹琪、蘇威傑、謝凱宇、郭曉玲
摘要	<p>主講者認為工作意義是組織行為學研究的基石。「意義」是幫助我們解釋世界的主要工具。只有理解了工作中的意義，才能理解組織行為。但現有幾乎所有關於工作意義的學術研究都是由西方社會科學家進行的，而西方社會科學家又嚴重依賴西方的工作和意義理論。鑑於現有文獻關於工作的意義主要以西方的視角，因此對於工作意義的理解與西方文化價值觀和傳統息息相關。近來部份工作意義研究採用非西方的觀點，認為可以通過相互依存的視角來研究工作的意義，探索自我與他人之間的基本關聯。藉由意義的眾多來源的相互作用和相互依存的觀點，可以獲得與現有西方文獻不同的見解。</p>

第 4 場次:國立政治大學 企業管理學系 謝凱宇副教授

演講日期	111 年 4 月 21 日 (四)
演講地點	國立政治大學 商學院 809 會議室
演講主題	危機情境中的企業慈善活動
主講者	謝凱宇
參與成員	傅浚映、譚丹琪、蘇威傑、郭曉玲、張瑜倩
摘要	<p>主講者認為「建立聲譽」和「自我保護」可以解釋公司從事慈善活動的兩個動機。聲譽維護包括機遇和社會期望，而自我保護則包括不確定性和儲備需求。主講者提及現有關於公益行銷的相關文獻，當中提到了定期進行的常規慈善項目。並且危機時期企業慈善的文獻，也提及公司慈善捐贈的動機會受到公司與自然天災間地理距離所影響（例如，美國公司是否會為印度洋海嘯捐款）。通過對於這些文獻的回顧，主講者聚焦於捐贈公司的經濟後果和潛在機制的研究問題。為了研究此問題，主講者用三個方向來試圖闡明相關問題核心，包含了企業的公司規模、內需資助、主要贊助等。</p>

第 5 場次:國立政治大學 企業管理學系 傅浚映助理教授

演講日期	111 年 5 月 26 日 (四)
演講地點	國立政治大學 商學院 809 會議室
演講主題	企業的道德與不道德行為
主講者	傅浚映
參與成員	譚丹琪、蘇威傑、謝凱宇、郭曉玲、張瑜倩
摘要	<p>主講者分享任命前任政府官員擔任公司董事是一種常見的「旋轉門」現象。資源依賴理論表明，為了減少不確定性和獲得政策資源，企業可能會通過邀請政治參與者擔任外部董事來拉攏政府。現有研究卻提及公司政治關係失去時，會使有關聯的公司產生經濟的損失。然而，對於政治關聯企業是否會因為失去政治關聯等負面衝擊而進行的策略調整知之甚少。主講者的研究檢驗政治關聯公司在面對關閉旋轉門的此政策改變時如何從事新的策略來彌補此損失。主講者發現董事會政治資本的減少會增強公司的賄賂行為。賄賂支出增加的強度會進一步取決於企業與政府的依賴關係、依賴範圍、依賴不對稱性等因素。</p>

第 6 場次:國立清華大學 科技管理研究所 謝英哲副教授

演講日期	111 年 6 月 24 日 (五)
演講地點	國立政治大學 商學院 709 會議室
演講主題	社會企業與 CSR
主講者	謝英哲
參與成員	傅浚映、譚丹琪、蘇威傑、謝凱宇、郭曉玲、張瑜倩
摘要	<p>主講者回顧了關於社會企業如何影響公司內部成員對於組織認同等相關文獻。現有文獻提出了社會企業混合身份的三種不同類型的反應：合成、整合和刪除。現有文獻內的研究提出了一個吸引-選擇-社會化模型，表明為了促進公司成員的認同，社會企業需要管理他們的混合組織身份，並通過吸引、選擇和社會化過程將新的共同身份嵌入到成員的日常工作中。此外，其他研究也提出了個人特徵-CSR 能力-組織強化模型，揭示了不同的內在和外在因素會如何影響員工參與和從事自願性 CSR 活動認同，這些因素包含了個人特徵、CSR 能力和組織強化。</p>

第 7 場次:國立政治大學 科技管理與智慧財產研究所 張瑜倩副教授

演講日期	111 年 7 月 6 日 (三)
演講地點	國立政治大學 商學院 709 會議室
演講主題	激進主義者攻擊企業的慈善受惠者有用嗎
主講者	張瑜倩
參與成員	傅浚映、譚丹琪、蘇威傑、謝凱宇、郭曉玲
摘要	<p>主講者分享隨著人們對於企業社會責任的意識增加，許多群眾、團體為了去促使部分不履行企業社會責任的公司意識到 CSR 問題，開始對接受企業贊助的第三方或中立組織進行攻擊和指控。在過程中主講者首先回顧了國內接受企業贊助的藝術社團和活動。同時主講者檢視了一些關於創造混合專業知識的文獻，以及博物館行銷在組織改革方面的變化。另外，主講者藉著 NPO 的肖像獎案例來討論這些第三方或中立的協會、組織不再接受企業的贊助後會有何後果。</p>

第 8 場次:國立臺灣大學 國際企業管理學系 吳政衛副教授

演講日期	111 年 9 月 29 日 (四)
演講地點	國立政治大學 商學院 709 會議室
演講主題	資訊經濟學與 CSR
主講者	吳政衛
參與成員	傅浚映、譚丹琪、蘇威傑、謝凱宇、郭曉玲、張瑜倩
摘要	<p>主講者分享如果 ESG 可以替公司帶來更高的表現，這暗示著市場評估未能充分納入這樣一項重要的價值驅動因素。當我們將 ESG 視為一個長期價值因素時，它並不比其他同樣驅動長期價值的其他因素(例如無形資產)更好或更差。然而，目前 ESG 仍難以測量，同時我們也認知到 ESG 與公司財務表現之間或許並不存在因果關係。同時 ESG 的評比標準相對發展並不完全，且更容易因為公司對於 ESG 的看法不一而產生歧異。因此現有研究以及文獻中，關於 ESG 與公司企業間的關係尚處在發展階段。</p>

第 9 場次:國立政治大學 國際經營與貿易學系 譚丹琪教授

演講日期	111 年 10 月 14 日 (五)
演講地點	國立政治大學 商學院 709 會議室
演講主題	公司成長與 CSR
主講者	譚丹琪
參與成員	傅浚映、蘇威傑、謝凱宇、郭曉玲、張瑜倩
摘要	<p>主講者分享公司在避稅天堂設立附屬公司雖是合法的，但在道德上是有疑慮的商業行為。雖然建立避稅天堂可以使公司節省稅務支出，產生餘裕資源以促進公司成長，但是此行為可能會產生一些道德上疑慮。主講者分享其開發中國家企業集團的避稅行為。雖然這些開發中國家的商業環境並不完善，同時經常會有政府干預等問題存在，但是透過在這些所謂避稅天堂的經濟體設立離岸公司能夠繞過市場交易成本和制度限制，同時也讓公司有了能夠逃稅和隱瞞賄賂等非法行為的機會。而文獻中，台灣企業集團樣本的實證證據也表明了具有較高的企業社會責任導向的企業在這些避稅天堂建立的離岸公司較少，這體現了他們對建立非營利組織的承諾。此外，產品較多元和國際化較高的集團企業則較不傾向使用這種道德上有疑慮的商業行為。</p>

第 10 場次:國立政治大學 企業管理學系 郭曉玲助理教授

演講日期	111 年 11 月 24 日 (四)
演講地點	國立政治大學 商學院 709 會議室
演講主題	企業合作策略與 CSR
主講者	郭曉玲
參與成員	傅浚映、譚丹琪、蘇威傑、謝凱宇、張瑜倩
摘要	<p>主講者分享了現有文獻對於促使公司從事 CSR 活動的外部 and 內部因素。外部因素包括政府、社會倡議者、制度壓力、利害關係人壓力、產品市場競爭以及同產業公司的行動等。內部因素則包含公司的規模、聲譽和策略定位等。同時主講者也用兩個企業案例來討論 CPA 和 CSR 的關係。</p>

二、 計畫執行收穫與成果

此次計畫執行成果豐碩。於計畫執行期間，成員藉由每次聚會討論，爬梳 CSR 重要的文獻，辨別出當前 CSR 研究重要的議題與文獻缺口。會後成員亦彼此合作進一步發展研究計畫，開始著手進行 CSR 的資料蒐集與實證分析。計畫執行期間，成員亦有兩篇 SSCI 論文被接受。非常感謝國科會經費補助，希望以後國科會能持續支持此類國內學術社群活動。

三、 參考文獻

Fu, J. Y. (2023). Customer concentration and corporate charitable donations: Evidence from China. *Managerial and Decision Economics*, 44(1), 545-561.

Hsieh, K. Y., Xiao, P., Contractor, N., & Wang, L. (2022). Online community's recognition and continued participation in idea competitions. *Decision Sciences*, online.

國科會人文社會科學研究中心