

科技部人文社會科學研究中心

補助科技部跨領域研究計畫之前置規劃案結案報告

110 年科技部人文社會科學研究中心

補助科技部跨領域研究計畫之前置規劃案

網路交易安全與信賴關係之重構

規劃案編號：MOST 110-2420-H-002-003-MY3-PA11007

規劃案執行期間：110 年 7 月 1 日至 110 年 12 月 31 日

執行機構及系所：國立成功大學法律學系

計畫召集人：侯英泠教授

共同召集人：陳恆安副教授

計畫參與人員：林常青教授、顏雅倫副教授、葉婉如副教授

中 華 民 國 110 年 12 月 31 日

目錄

| | |
|--|----|
| 中英文關鍵詞與中英文摘要..... | II |
| 一、前言..... | 1 |
| 二、研究目的..... | 2 |
| 三、文獻探討..... | 3 |
| 四、研究方法..... | 4 |
| 五、結果與討論（含結論、建議、跨領域合作之經驗、獲補助之收穫或執行上遭遇之困難等） | 5 |
| 1. 跨領域整合之合作經驗..... | 5 |
| 2. 進行所遭遇之困難..... | 6 |
| 3. 結論與獲補助之收穫..... | 8 |

中英文關鍵詞與中英文摘要

中文關鍵詞

網路交易、平台業者、仲介服務、仲介服務提供者、資訊透明義務、網路交易客服服務、大數據、分享經濟、數位服務、歐盟數位服務法、歐盟數位市場法、歐盟商業指令、資料近用權、廣告演算透明、價格趨同、訂價演算法、網路爬蟲、合謀、費率等同、信任、購買意向、網路安全、問卷調查、因素分析法、語詞評論、評級、讚、評論助益、邏輯分析、縱橫資料

英文關鍵詞

platform operator, intermediary Service, Provider of Intermediary Service, obligations of transparency, digital Service, Host-Provider, Online-Platform, sharing economy, Uber, Airbnb, eBay, Amazon, Digital Services Act, Digital Markets Act, E-Commerce-RL, B2B, B2C, P2B, O2O, C2C, Price concentration, Pricing algorithms, Web crawler, Collusion, Rate parity, Trust, purchase intention, Cyber security, Questionnaire Survey, factor analysis, Semantic review, Ranking, Like, Review helpfulness, Logit, Panel data

中文摘要

本次跨領域整合型計畫前置計畫主題為網路交易之公平、安全與信賴制度建構之探討。透過定期工作坊探討以跨領域合作方式可能性與進行方式，並以跨領域合作共同項科技部提出跨領域整合行專題研究計畫為目的。本團隊研究計畫之預期綜合效應有三：

- (1) 建構具台灣特色之網路交易之經濟行為與消費行為之數據分析與探究，找出具台灣特色之理性交易行為之圖像，供法律規範基礎原則之參考。
- (2) 研究成果與公眾溝通，預計與成大博物館合作，將團隊研究過程與成果規劃為博物館展示主題。
- (3) 研究成果公開發表與出書計畫

英文摘要

The theme of the pre-planning of the cross-domain integrated project is the research on the fairness, security and trust system construction of online transactions. Through regular workshops will be discussed about the possibility and implementation of cross-disciplinary cooperation in the future and will apply to a joint researching project. There are three expected combined effects of the team' s research project:

1. Structure of data analysis and study of economic and consumer behavior of online transactions with Taiwanese characteristics and determination of images of rational consumers with Taiwanese characteristics
2. The research results are communicated with the public, and it is expected to cooperate with the Cheng-Kung University Museum to plan the team' s research process and results as the theme of the museum display

Publication of research results in book

科技部人文社會科學研究中心