

# 科技部人文社會科學研究中心

## 補助國內學術研討會成果報告

### 一、議程

**研討會名稱：**臺北市立大學都會產業經營與行銷學系 2021 年度學術研討會「都會產業創新與智能行銷」

**會議時間：**2021 年 11 月 26 日（星期五）8:30~16:00

**會議地點：**臺北市立大學天母校區行政大樓 3 樓

**主辦單位：**臺北市立大學都會產業經營與行銷學系、臺北市立大學市政管理學院、台灣行銷科學學會、科技部人文社會科學研究中心、中國文化大學全球品牌與行銷碩士在職學位學程

| 時間                             | 議程   |                             | 內容  |     |                               |
|--------------------------------|--|-----------------------------|---|-----|-------------------------------|
| 會場：臺北市立大學天母校區行政大樓 C316         |  |                             |   |     |                               |
| 08:30~09:00                    | 報到   |                             |   |     |                               |
| 09:00~09:20                    | 開幕式  |                             | 主辦單位致歡迎詞                                  |     |                               |
|                                |  |                             | 邱英浩 臺北市立大學校長致詞                            |     |                               |
|                                |  |                             | 陳麗如 市政管理學院院長致詞                            |     |                               |
| 09:20~10:00                    | Regular or Irregular:<br>An Investigation of Medicine<br>Consumption Pattern with<br>Poisson Mixture Model |                             | 任立中 教授<br>台灣大學國際企業學系教授<br>台灣行銷科學學會理事長     |     |                               |
| 10:00~10:40                    | 社群媒體分析與品牌管理  |                             | 魏志平 教授<br>台灣大學資訊管理學系教授<br>科技部人文司管理二學門前召集人 |     |                               |
| 10:50~12:00<br>場次 A<br>C316 教室 | 發表人  | 主持人                         | 10:50~12:00<br>場次 B<br>C611 教室            | 發表人 | 主持人                           |
|                                | 林郁翔  | 任立中<br>台灣大學<br>國際企業學系<br>教授 |   | 黃國慶 | 陳麗如<br>臺北市立大學<br>市政管理學院<br>院長 |
|                                | 田寒光  |                             |   | 張哲遠 |                               |
| 12:00~13:00                    | 午餐時間   |                             |   |     |                               |

|                                |      |                                    |                                |     |                                |
|--------------------------------|------|------------------------------------|--------------------------------|-----|--------------------------------|
| 13:00~14:30<br>場次 C<br>C316 教室 | 發表人  | 主持人                                | 13:00~14:30<br>場次 D<br>C611 教室 | 發表人 | 主持人                            |
|                                | 莊旻達  | 陳姿伶<br>臺北市立大學<br>城市發展學系<br>助理教授    |                                | 劉芳怡 | 陳暉淵<br>臺北市立大學<br>城市發展學系<br>系主任 |
|                                | 黃馨慧  |                                    |                                | 方正璽 |                                |
| 陳宜亨                            |      | 蔡瑋真                                |                                |     |                                |
| 14:30~14:50                    | 休息時間 |                                    |                                |     |                                |
| 14:50~15:50<br>場次 E<br>C316 教室 | 發表人  | 主持人                                | 14:50~15:50<br>場次 F<br>C611 教室 | 發表人 | 主持人                            |
|                                | 許智翔  | 林明華<br>臺北市立大學<br>都會產業經營與行銷學系<br>教授 |                                | 楊季霖 | 陳永仁<br>臺北市立大學<br>衛生福利學系<br>系主任 |
| 王嘉筠                            |      |                                    | 游素珍                            |     |                                |
| 15:50~16:00                    | 閉幕式  |                                    | 系主任謝幕致詞<br>大合照                 |     |                                |

論文發表場次一：

| 時 間                            | 議 程   | 內 容                       |
|--------------------------------|---|---------------------------|
| 10:50~12:00<br>場次 A<br>C316 教室 | 論文名稱  | 主持人                       |
|                                | <p><b>電商產品生命週期：擴散型態與決定因素</b><br/>           發表人：林郁翔（臺北市立大學都會產業經營與行銷學系副教授）<br/>           評論人：方正璽（世新大學口語傳播暨社群媒體學系）</p> <p><b>Effect of relationship quality between social media influencers and their Followers on brand purchase intention</b><br/>           發表人：田寒光（中國文化大學國際貿易學系副教授）<br/>           評論人：方正璽（世新大學口語傳播暨社群媒體學系助理教授）</p> | 任立中<br>(台灣大學國際企業學系教授)     |
| 12:00~13:00                    | 午餐時間  |                           |
| 13:00~14:30<br>場次 C<br>C316 教室 | 論文名稱  | 主持人                       |
|                                | <p><b>從萎縮城市、地方創生的觀點談宜蘭縣無人機產業的發展</b><br/>           發表人：莊旻達（臺北市立大學都會產業經營與行銷學系副教授兼系主任）<br/>           評論人：陳姿伶（臺北市立大學城市發展學系助理教授）</p>   | 陳姿伶<br>(臺北市立大學城市發展學系助理教授) |

|                                |   |                |
|--------------------------------|---|----------------|
|                                | <p align="center"><b>青年返鄉與創生品牌建構—</b><br/> <b>以鹿港囝仔和竹山天空的院子為探討對象</b><br/>         發表人：黃馨慧（中興大學通識教育中心兼任助理教授）<br/>         評論人：陳姿伶（臺北市立大學城市發展學系助理教授）</p>  |                |
|                                | <p align="center"><b>SDGs 再發現：企業實踐永續發展與性別平等</b><br/>         發表人：陳宜亨（慈濟科技大學全人教育中心兼任助理教授）<br/>         評論人：陳姿伶（臺北市立大學城市發展學系助理教授）</p>   |                |
| 14:30~14:50                    | <b>休息時間</b>   |                |
| 14:50~15:50<br>場次 E<br>C316 教室 | 論文名稱  | 主持人            |
|                                | <p align="center"><b>擴增實境適地性手機遊戲玩家想像力與持續使用：<br/>時間框限與玩家自我概念調節效果</b><br/>         發表人：許智翔、高聖傑、黃詩芬、郭怡廷、賴正軒、魏謀彥、<br/>         邱若慈（中國文化大學國際企業管理學系）、林郁翔<br/>         評論人：劉芳怡（國立屏東科技大學農企業管理系助理教授）</p> |                |
|                                | <p align="center"><b>大學社會責任計畫與社區創生的連結：以臺北市某社區為例</b><br/>         發表人：王嘉筠、莊旻達（臺北市立大學都會產業經營與行銷學系）<br/>         評論人：劉芳怡（國立屏東科技大學農企業管理系助理教授）</p>  |                |
| 15:50~16:00                    | 閉幕式   | 系主任謝幕致詞<br>大合照 |
| 論文發表場次二：                       |   |                |
| 時 間                            | 議 程   | 內 容            |
| 10:50~12:00<br>場次 B<br>C611 教室 | 論文名稱  | 主持人            |
|                                | <p align="center"><b>城市農地空間規劃與行銷：農產業風險評估架構應用</b><br/>         發表人：黃國慶（臺北市立大學城市發展學系 助理教授）<br/>         評論人：莊旻達（北市大都會產業經營與行銷學系系主任）</p>  |                |
|                                | <p align="center"><b>在疫情下的數位雙歧</b><br/>         發表人：張哲遠、李函俞（國立臺灣科技大學企業管理系）<br/>         評論人：莊旻達（北市大都會產業經營與行銷學系系主任）</p>  |                |
| 12:00~13:00                    | <b>午餐時間</b>   |                |
| 13:00~14:30                    | 論文名稱  | 主持人            |

|  |  |   |
|--|--|---|
| <p>場次 D<br/>C611 教室</p>  | <p><b>未來城市：應用模糊德菲法於都市農業與永續城市發展指標之建構</b><br/>         發表人：劉芳怡、黃進成、陳翊彰、李孝恒<br/>         （國立屏東科技大學農企業管理系）<br/>         評論人：田寒光（中國文化大學國際貿易學系副教授）</p> | <p>陳暉淵<br/>         （臺北市立大學城市發展學系系主任）</p> |
| <p><b>提升 Podcast 節目中擬社會互動成效</b><br/>         發表人：方正璽、林純（世新大學口語傳播暨社群媒體學系）<br/>         評論人：田寒光（中國文化大學國際貿易學系副教授）</p>                                       |  |   |
| <p><b>社群媒體行銷對購買動機、顧客滿意度與顧客忠誠度之研究—以好味小姐寵物鮮食品牌為例</b><br/>         發表人：蔡瑋真、陳嘉慧、徐梓芫、葉繕慈<br/>         （真理大學人文與資訊學系）<br/>         評論人：田寒光（中國文化大學國際貿易學系副教授）</p> |  |   |
| <p>14:30~14:50</p>   | <p><b>休息時間</b></p>   |   |
| <p>14:50~15:50<br/>場次 F<br/>C611 教室</p>  | <p>論文名稱</p>  | <p>主持人</p>                                |
| <p><b>A Taxonomy Strategy of New Product Preannouncements</b><br/>         發表人：楊季霖（都會產業經營與行銷學系助理教授）<br/>         評論人：林郁翔（都會產業經營與行銷學系副教授）</p>             | <p>陳永仁<br/>         （臺北市立大學衛生福利學系系主任）</p>  |   |
| <p><b>專利訴訟與半導體股價反應之關係—行銷觀點之實證研究</b><br/>         發表人：游素珍（中國文化大學國際企業研究所博士候選人）、施光訓（中信金融管理學院 校長）<br/>         評論人：楊季霖（都會產業經營與行銷學系助理教授）</p>                  |  |   |
| <p>15:50~16:00</p>   | <p>閉幕式</p>   | <p>系主任謝幕致詞<br/>大合照</p>                    |

## 二、 經費執行率

請填妥以下欄位，如經費執行率未達百分之九十，請另以文字詳述原因

核定金額【40,000】元

會議實際使用金額【40,000】元

經費執行率【100】% (會議實際使用金額 ÷ 核定金額 = 經費執行率)

未達執行率百分之九十原因：

### 三、 預期效益達成狀況

請勾選以下欄位，並另以文字詳述達成狀況及其原因

全部達成 部分達成 全部未達成

※預期效益請依原送審之申請件所述內容進行評估

本次研討會規劃兩場專題演講與十四篇論文之發表均順利完成。縱觀發表之成果，探討了從都會產業創新到智能行銷等多元問題，甚至是從城市發展、地方創生的角度切入，也明顯地看出對於大數據分析與智能行銷是大家聚焦且應實際去重視得行銷主軸，而這些研究成果也是國內針對結合傳統行銷和智能創新行銷綜合研究的成果展現。

#### 四、 辦理情形及參與狀況

2021 年度學術研討會「都會產業創新與智能行銷」

主辦：臺北市立大學都會產業經營與行銷學系、  
臺北市立大學市政管理學院、  
台灣行銷科學學會、  
科技部人文社會科學研究中心、  
中國文化大學全球品牌與行銷碩士在職學位學程

時間：2021 年 11 月 26 日(六)

地點：臺北市立大學天母校區行政大樓 3 樓

參與人數：148 人

活動情形：

本次研討會於 11 月 26 日召開，會議開始由本校(臺北市立大學)邱英浩代理校長及市政管理學院院長陳麗如致歡迎詞，揭開序幕。研討會共包含兩場專題演講主題分別為：「Regular or Irregular: An Investigation of Medicine Consumption Pattern with Poisson Mixture Model」、「社群媒體分析與品牌管理」，及十四個論文發表場次，分別以「電商產品生命週期：擴散型態與決定因素」、「Effect of relationship quality between social media influencers and their Followers on brand purchase intention」、「從萎縮城市、地方創生的觀點談宜蘭縣無人機產業的發展」、「青年返鄉與創生品牌建構—以鹿港囡仔和竹山天空的院子為探討對象」、「SDGs 再發現：企業實踐永續發展與性別平等」、「擴增實境適地性手機遊戲玩家想像力與持續使用：時間框限與玩家自我概念調節效果」、「大學社會責任計畫與社區創生的連結：以臺北市某社區為例」、「城市農地空間規劃與行銷：農產業風險評估架構應用」、「在疫情下的數位雙歧」、「未來城市：應用模糊德菲法於都市農業與永續城市發展指標之建構」、「提升 Podcast 節目中擬社會互動成效」、「社群媒體行銷對購買動機、顧客滿意度與顧客忠誠度之研究—以好味小姐寵物鮮食品牌為例」、「A Taxonomy Strategy of New Product Preannouncements」、「專利訴訟與半導體股價反應之關係—行銷觀點之實證研究」為主題，廣邀專家學者發表並討論學術論文。

在開幕式結束之後便開始第一場專題演講，是由台灣大學任立中教授主講，講題為：「Regular or Irregular: An Investigation of Medicine Consumption Pattern with Poisson Mixture Model」，任立中教授在演講中提及如何應用統計模型分析醫院用藥大數據資料，檢驗藥品消耗型態，並發展預測模型，以提供醫院後續對於藥品之庫存規劃管理。第二場演講則為魏志平教授所帶來的演講，主題為「社群媒體分析與品牌管理」，其演講中應用社群媒體有關品牌的大數據資料進行文字挖掘，並據此建構各品牌之品牌權益模型，協

助企業應用文字探勘技術評估品牌權益，並發展品牌策略以持續提升品牌權益。

在專題演講結束後，則是十四篇的論文發表，發表者也針對各自的研究做出了許多對於學術界甚至行銷界有所貢獻之文章，而各場次之評論人也給予了許多專業的意見提供參考。

研討會參加情形相當踴躍，自開放網路報名後，兩天內就超過 50 人，額滿後，受邀參與的貴賓共有 30 餘位出席，總計參與者超過 120 人員參與。本次研討會從開幕式乃至閉幕式，完全符合防疫規定，現場討論互動氣氛熱絡，另外除了紙本論文及印製之外，本次也採用數位檔案於個人行動載具上閱覽，亦可窺見科技整合與數位應用的實例。

## 五、活動照片（須含各論文發表場次現場照片）



(現場大合照)

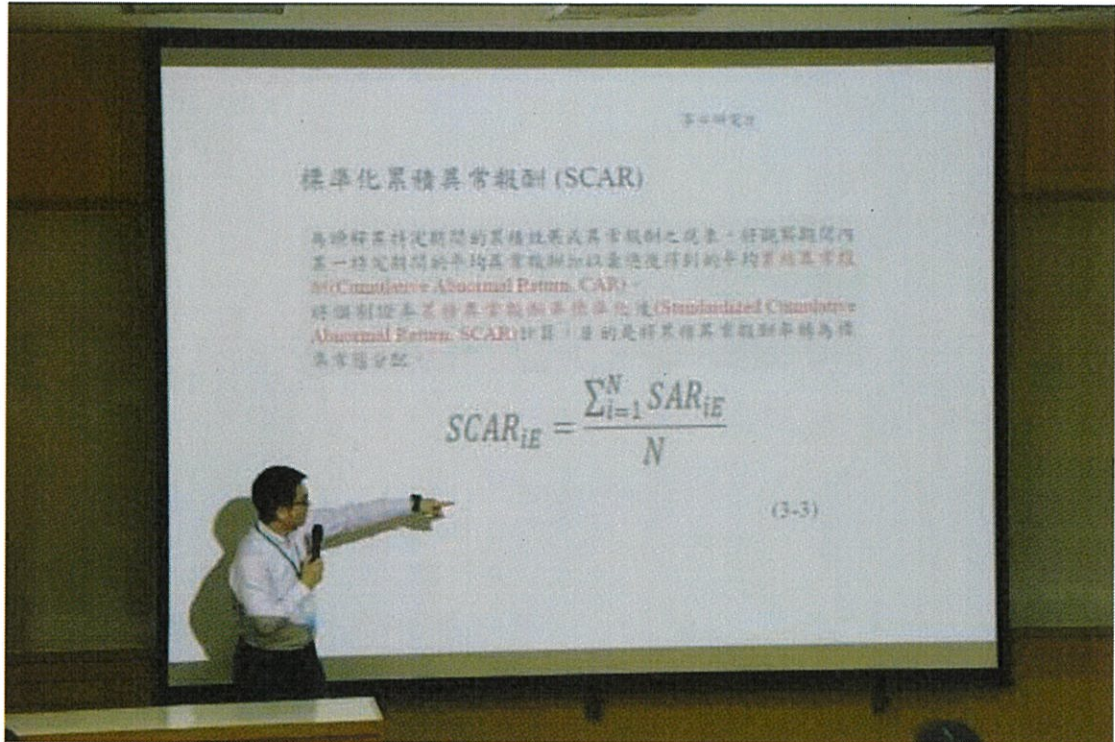




(餐點區)



(簽到處)



(楊季霖教授發表)



(游素珍教授發表)



(王嘉筠&莊旻達教授發表)



(許智翔發表)



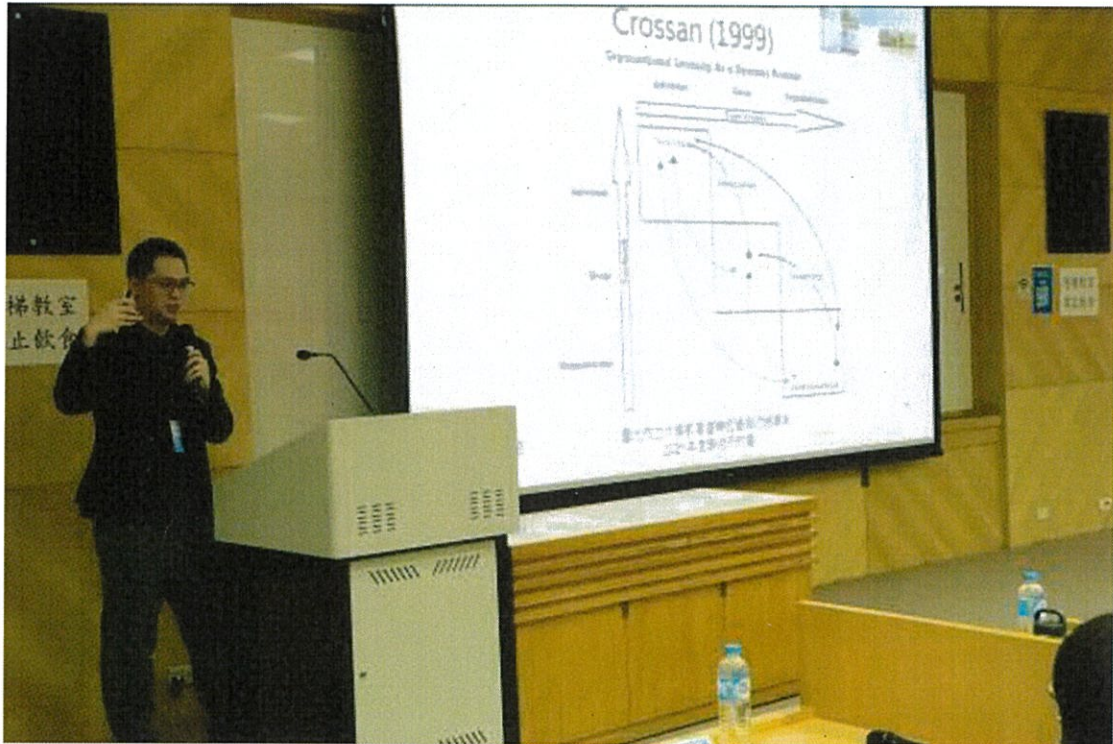
(劉芳怡教授發表)



(莊旻達教授發表)



(田寒光教授發表)



(連函俞博士候選人發表)



(林郁翔教授發表)



(黃國慶教授發表)



(魏志平教授專題演講)



(任立中教授專題演講)